

عنوان الرسالة: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط السلوك الثقافي عند الشباب السعودي.

الطالبة: رحمة أحمد حسن القرني

إشراف الدكتور: أنمار مطوع

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط السلوك الثقافي عند الشباب السعودي, وذلك بالنظر إليها كنتاج تقني غير من شكل البيئة الاتصالية التي تتكون بداخلها عمليات الإنتاج والتلقي الثقافي, وبتوظيف المداخل النظرية التالية: نظرية الحتمية التكنولوجية التي تؤكد على قوة وسائل الاتصال في التأثير وصناعة نمط ثقافي خاص, ونظرية التماس المعلومات لتفسير سلوكيات البحث عن المعرفة, والنظرية الثقافية النقدية من أجل التأصيل لإشكالية تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط السلوك الثقافي, والنظرية البنائية الوظيفية لتحديد الدور الوظيفي التثقيفي لمواقع التواصل الاجتماعي. هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط السلوك الثقافي وذلك من ناحيتي: أساليب التحصيل الثقافي, وأنماط التفكير عند الشباب السعودي, وباستخدام منهج المسح الإعلامي وتطبيق أداة الاستبيان على عينة عشوائية مقدارها ٧٠٠ مفردة من الشباب السعودي. وأظهرت نتائج الدراسة وجود مجموعة من التأثيرات الثقافية لمواقع التواصل الاجتماعي أهمها: وجود مستوى ثقة مرتفع عند عينة الدراسة بالمضامين التي تُطرح في مواقع التواصل الاجتماعي, وأن موقع التواصل الاجتماعي (Twitter) هو أكثر مصدر من مصادر المعرفة ساهم في تكوين ثقافة عينة الدراسة, كما أوضحت النتائج أن غالبية أفراد العينة اكتسبوا عادة القراءة بعد استخدامهم لموقع التواصل الاجتماعي (Twitter), وزاد اهتمامهم بحضور المناسبات الثقافية ومعارض الكتاب بعد متابعتهم للحسابات الثقافية في موقع التواصل الاجتماعي (Twitter), وأن المتابعة المستمرة لموقع التواصل الاجتماعي (Twitter) أكسب عينة الدراسة مرونة ثقافية تسمح له بمتابعة مختلف الآراء حتى تلك التي يختلفون معها, وأن لغة الحوار في موقع التواصل الاجتماعي (Twitter) لم تضعف من حساسية عينة الدراسة تجاه بعض المحظورات الثقافية كاللغة البذيئة والتنمر.

عنوان الرسالة: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط السلوك الثقافي عند الشباب السعودي.

الطالبة: رحمة أحمد حسن القرني

إشراف الدكتور: أنمار مطوع

Abstract

The aim of this study is to identify the impact of social media on the cultural behavior patterns of Saudi youth, considering them as a technical product other than the form of communication environment, which consists of cultural production and reception processes, and employing the following theoretical approaches: the theory of technological determinism, In the influence and the creation of a special cultural pattern, the theory of seeking information to interpret the behavior of the search for knowledge, and the cultural theory of monetary in order to root out the problem of social networking sites on the patterns of cultural behavior among Saudi youth, and Functional structural theory to defined the culturing roles of social networking sites.

It was known about its effects on the methods of cultural achievement and patterns of thinking among Saudi youth, using the media survey methodology and applying the questionnaire tool to a sample of (700) Simple Random Sample of Saudi youth.

The results of the study showed the existence of a group of cultural influences for the social networking sites, the most important of which is: the existence of a high level of confidence in the sample of the contents in the social networking sites, and that the social networking site (Twitter) is the most source of knowledge contributed to the formation of culture sample study, The results show that the majority of the respondents have usually acquired reading after using the social networking site (Twitter) and increased their interest in attending cultural events and book exhibitions after following up on the cultural accounts in Twitter. The study sample gained a cultural flexibility that allowed it to follow the different opinions even those who disagree with it. The language of dialogue in the social networking site (Twitter) did not weaken the sensitivity of the study sample towards some cultural taboos such as foul language and bullying.