**المستخلص عربي :**

 بعد مرور ما يزيد على ثلاثة عقود على بداية الاهتمام بالبحث العلمي في مجال الاقتصاد الإسلامي، وإنشاء مراكز الأبحاث والدراسات المتعددة في الجامعات وفي الهيئات العلمية الأخرى، وانتشار قنوات النشر في مجال الاقتصاد الإسلامي، أضحت هناك حاجة ماسة إلى تقييم مسيرة البحث العلمي الذي تم إنجازه لحد الآن في هذا المجال، وذلك من أجل ترشيد جهود البحث العلمي وتطويره والمساهمة في توجيه سياساته المستقبلية في الاقتصاد الإسلامي.

 يهدف هذا البحث إلى إجراء دراسة إحصائية تحليلية للملامح والخصائص الرئيسة لجهود البحث العلمي المنشورة بعد تحكيمها في مجال الاقتصاد الإسلامي، من خلال عينة من الأبحاث المنشورة عبر قنوات النشر الرئيسة في دراسات الاقتصاد الإسلامي، ثم اختبار هذه الخصائص إحصائياً باستخدام أدوات التحليل الإحصائي للبيانات المستخرجة من العينة (تحليل المحتوى)، بناء على معايير محددة لهذه الخصائص مثل: التخصص (التصنيف الموضوعي)، والأصالة، والمنهجية، والمرجعية، والقيمة العلمية للنتائج، وغيرها، واستخلاص اتجاهات البحث العلمي في مجال الاقتصاد الإسلامي، وبسطها أمام الباحثين والمهتمين والمسؤلين عن البحث العلمي، من أجل رسم سياسات البحث العلمي في هذا المجال مستقبلاً.

**Abstract:**

After more than three decades at the beginning of attention to scientific research in the field of Islamic economy, and the establishment of research centers and multiple studies in universities and other scientific bodies, and the proliferation of channels of dissemination in the field of Islamic economy, has become urgently needed to assess the process of scientific research that has been achieved reduce now in this area, in order to rationalize the efforts of scientific research and development and to contribute in guiding future policies in the Islamic economy.

 This research aims to conduct a statistical analysis of the features and characteristics of the main efforts of scientific research published after arbitration in the field of Islamic economy, through a sample of the research published through the channels of publishing major studies of Islamic economics, and then test these properties statistically using the tools of statistical analysis of data extracted from the sample (content analysis), based on specific criteria for these properties, such as: specialty (classification objective), originality, methodology, and reference, and scientific value of the results, and others, and extract trends of scientific research in the field of Islamic economy, and expands to researchers and interested people and officials for scientific research, from policies for scientific research in this area in future.